


NOVIEMBRE 2023



Foundation

# Liderar Para La Naturaleza

GARANTIZANDO QUE LA FINANCIACIÓN VOLUNTARIA  
DEL CRÉDITO PARA LA NATURALEZA FLUYA HACIA LOS  
PUEBLOS INDÍGENAS Y LAS COMUNIDADES LOCALES  
- AQUELLOS MEJORES SITUADOS PARA LIDERAR  
LA PROTECCIÓN, REGENERACIÓN Y GESTIÓN DE LA NATURALEZA

An aerial photograph of a river delta, showing intricate patterns of blue and brown water. The blue water flows in channels, while the brown water fills the surrounding areas, creating a complex, organic design. The text is overlaid on the upper left portion of the image.

# Reconocimiento del País

Reconocemos a las generaciones pasadas y presentes de Los Propietarios Tradicionales de las tierras en las que se asientan nuestros colaboradores, y celebramos las historias cultura y tradiciones de los pueblos indígenas de todas las tierras, aguas y océanos donde vivimos, trabajamos y disfrutamos.

CRÉDITO DE IMAGEN: WAYNE QUILLIAM

# Contenidos

---

---

3 INTRODUCCIÓN

---

7 ACERCA DE NOSOTROS

---

10 CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS DE CRÉDITO DE LA NATURALEZA

---

15 LO QUE HEMOS APRENDIDO

---

16 SIGUIENTES PASOS

---

19 OBSERVACIONES FINALES

---

20 APÉNDICE: GLOSARIO DE TÉRMINOS

---

## AUTORES PRINCIPALES

Ariadne Gorring & Jane Hutchinson, Co-CEOs  
Pollination Foundation

## COLABORADORES

Pollination Foundation: Kirsty Galloway McLean,  
Directora Ejecutiva

Pollination: Guy Williams, Director Ejecutivo y Laura  
Waterford, Directora

Fundación BHP: Melinda Macleod, Directora del  
Programa de Resiliencia Ambiental

## COLABORADORES DE AMPLISEED

- Indigenous Desert Alliance
- EcoAdvisors
- Fundación Tierra Austral
- Great Barrier Reef Foundation

## CON EL APOYO DE

La elaboración de este informe ha contado con el apoyo del Programa de Resiliencia Ambiental de la Fundación BHP.



# Acerca del informe

A lo largo de este informe proporcionamos ideas e información de alto nivel sobre el desarrollo del mercado voluntario de crédito para la naturaleza desde la perspectiva de la oferta. Junto con un grupo de socios, hemos identificado los pilares de la actividad crítica para que los pueblos indígenas y las comunidades locales (PI&CL) puedan acceder y liderar el desarrollo de proyectos de crédito para la naturaleza.

Cabe señalar que los términos "mercados de créditos para la naturaleza" y "mercados de créditos para la biodiversidad" suelen utilizarse indistintamente. A efectos de este informe, los términos "créditos de naturaleza" y "mercados de créditos de naturaleza" se utilizan en sentido amplio para englobar varios tipos de créditos, incluidos los créditos de biodiversidad, los créditos de agua, los créditos de resiliencia y otros créditos de servicios ecosistémicos.

Para los miembros de **Ampliseed**, el informe proporciona pasos tangibles y "sin remordimientos" hacia la participación en los mercados voluntarios de créditos a la naturaleza.

Para el **Programa de Resiliencia Medioambiental de la Fundación BHP y los donantes afines**, el informe proporciona información sobre los enfoques de asociación y las formas de apoyar a los PI&CL para que accedan a los mercados voluntarios de créditos a la naturaleza.

Para las **empresas** interesadas en asociarse con los PI&CL, ofrece una guía de alto nivel sobre los pasos necesarios para desarrollar una posición informada que apoye el compromiso con los PI&CL sobre el tema de las oportunidades del mercado voluntario de crédito para la naturaleza.

Para los **intermediarios**, establece una serie de pasos necesarios para el compromiso y la asociación con los PI&CL en los mercados voluntarios de crédito para la naturaleza.

Para los **gobiernos**, el informe ofrece ejemplos de regulación y política para acelerar el acceso de los PI&CL a los mercados voluntarios de créditos para la naturaleza.

Para la **Fundación Pollination** estas ideas proporcionan datos para el diseño de una incubadora de proyectos de crédito a la naturaleza para PI&CL.

Nuestra intención era crear un breve resumen con información específica destinada a proporcionar información actualizada a los profesionales más ocupados. No pretende ser un informe de investigación exhaustivo. El contenido presupone un conocimiento básico de los mercados voluntarios de crédito a la naturaleza.<sup>1</sup> En el Apéndice se incluye un glosario de términos para ayudar a clarificar la terminología y proporcionar enlaces a iniciativas y organizaciones que participan activamente en el diseño del mercado.



CRÉDITO DE IMAGEN: MELINDA MACLEOD, TALLER DE CRÉDITOS DE NATURALEZA DE INDIGENOUS DESERT ALLIANCE, SEPTIEMBRE DE 2023

<sup>1</sup> Para más información sobre los mercados de crédito a la biodiversidad, véase: Waterford, L. et al (2023), [State of Voluntary Biodiversity Credit Markets: A Global Review of Biodiversity Credit Schemes](#).

# Resumen ejecutivo

Sólo recientemente los líderes mundiales y los intermediarios del mercado han empezado a comprender plenamente el papel esencial que desempeñan los pueblos indígenas y las comunidades locales (PI&CL) en la transición hacia un futuro positivo para la naturaleza. La capacidad de conseguir financiación para la gestión comunitaria está aumentando, pero no lo suficiente. Existe un enorme déficit de financiación que debemos colmar para alcanzar los objetivos mundiales para la naturaleza.<sup>2</sup>

Los proyectos de carbono dirigidos por indígenas son un ejemplo de mecanismo de mercado que ha proporcionado financiación para soluciones basadas en la naturaleza relacionadas con el clima. Sin embargo, su aplicación es limitada en algunas regiones debido a la falta de métodos apropiados, las bajas reservas de carbono, los costes prohibitivos de la ejecución de proyectos en zonas remotas y las limitaciones en materia de datos y tecnología.

El Marco Mundial para la Biodiversidad reconoció una nueva oportunidad de mercado en los créditos de biodiversidad (un subconjunto de lo que en este documento denominamos créditos de naturaleza) como uno de los mecanismos para aumentar la financiación destinada a la naturaleza. Si se diseñan bien, los créditos a la naturaleza podrían ser una herramienta más en una combinación de soluciones financieras para apoyar la protección, regeneración y gestión de la naturaleza. Tienen el potencial de conectar a las personas adecuadas con las soluciones adecuadas sobre el terreno. Sin embargo, estos nuevos mercados no están exentos de dificultades. No son la única solución y no sustituyen la necesidad de inversión pública, filantrópica y privada en la naturaleza y otras inversiones del sector privado en la naturaleza.

Con todo esto en mente, la Fundación Pollination ha escuchado y aprendido sobre los retos y oportunidades a los que se enfrentan los PI&CL. A lo largo de los últimos tres años hemos sintetizado las percepciones de los principales proyectos de naturaleza liderados por la comunidad. Estos conocimientos se basan en nuestro papel único como anfitrión de una red de aprendizaje y liderazgo colectivo - Ampliseed, nuestra conexión con la experiencia global de asesoramiento e inversión de Pollination, y la experiencia vivida de nuestro equipo.

Junto con nuestros socios, hemos creado un marco voluntario de desarrollo del crédito para la naturaleza de PI&CL (esbozado a continuación en la Figura 1). Los pilares de la actividad proporcionan una vía para construir la confianza y la credibilidad necesarias para que las personas y la naturaleza prosperen.

El marco se guía por cuatro valores:

1. Dirigido por los PI&CL, lo que significa que los PI&CL toman las decisiones.
2. El diseño del proyecto se basa en las aspiraciones de los PI&CL.
3. La asociación se basa en el respeto, la transparencia y la reciprocidad.
4. Trabajar a la velocidad de la confianza, sin tomar atajos.

FIGURA 1: MARCO DE DESARROLLO DE CRÉDITO DE NATURALEZA VOLUNTARIA DE LOS PI&CL



<sup>2</sup> Duetz, A. et al (2020), *Financing Nature: Closing the Global Biodiversity Financing Gap*. <sup>2</sup> Duetz, A. et al (2020), The Paulson Institute, The Nature Conservancy and the Cornell Atkinson Center for Sustainability.

## INTRODUCCIÓN

El Marco tiene el poder de posicionar a las PI&CL para liderar los mercados voluntarios de crédito a la naturaleza a nivel mundial. Para lograrlo:

- **La filantropía** puede invertir en mejorar los conocimientos y la capacidad de las organizaciones de PI&CL para que puedan liderar el diseño y el desarrollo de mercados voluntarios de créditos a la naturaleza.
- **Las empresas** preocupadas por el rápido declive de la naturaleza pueden colaborar con los PI&CL para identificar formas de reducir el impacto e invertir en acciones positivas para la naturaleza.
- **Los investigadores, intermediarios y aliados** pueden ayudar a los pueblos indígenas y las comunidades locales a diseñar normas y métodos, así como herramientas de seguimiento, notificación y verificación que se ajusten a los conocimientos locales, las prácticas culturales, las actividades existentes y los conjuntos de datos.

- **Los gobiernos** pueden crear un entorno propicio para el acceso de los PI&CL a los mercados voluntarios de crédito a la naturaleza. Esto incluye invertir en políticas que permitan la participación de los PI&CL, como iniciativas de tenencia de la tierra, armonizar las leyes y normativas con los derechos de los PI&CL, y facilitar el acceso a la financiación inicial a través de programas de subvenciones específicas y mecanismos de financiación combinada.

De este modo, los sectores público, privado y filantrópico pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de soluciones naturales impulsadas por los PI&CL en beneficio de la humanidad.



CRÉDITO DE LA IMAGEN: ARIADNE GORRING, QUEMA CULTURAL EN EL ÁREA PROTEGIDA INDÍGENA KATITI PETERMANN

# Fundación Pollination

La misión de la Fundación Pollination es situar a la humanidad en el centro de las soluciones para el clima y la naturaleza.

Somos una organización sin ánimo de lucro dentro de Pollination, una empresa especializada en inversiones y asesoramiento centrada en soluciones para el clima y la naturaleza. La Fundación desempeña un papel único dentro del ecosistema de Pollination. Convocamos diversas conversaciones y asociaciones con PI&CL, lo que ayuda a Pollination a comprender los contextos locales y las aspiraciones de los líderes comunitarios. Al hacerlo, aprovechamos los recursos y las redes de Pollination para elevar las soluciones climáticas y naturales lideradas por los PI&CL. Algunos ejemplos de cómo trabajamos incluyen:

- Ayudar a los PI&CL a desentrañar la complejidad de los mercados voluntarios de crédito para la naturaleza y desarrollar vías de participación.
- Conectar a los profesionales y líderes de los PI&CL con las redes mundiales de Pollination para acelerar sus ideas y amplificar sus voces.
- Facilitar los intercambios entre PI&CL para compartir ideas, fomentar la confianza y desarrollar el liderazgo.
- Facilitar el acceso y el apoyo a los PI&CL para que participen en el diálogo mundial y en actos internacionales como las negociaciones de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y la Convención sobre la Diversidad Biológica.
- Incubar ideas con los PI&CL sobre metodologías de crédito para la naturaleza y herramientas tecnológicas que ayuden a simplificar el seguimiento, la notificación y la verificación.

La Fundación Pollination se centra en las oportunidades de bien público. Apoyamos actividades que generan ideas y lecciones que pueden compartirse públicamente, para crear confianza en otros para hacer las cosas de forma diferente. Para ello, adoptamos un enfoque basado en las fortalezas, trabajando con nuestros socios para reimaginar lo que es posible.

Puede leer más sobre la Fundación Pollination en nuestro último informe de aprendizaje<sup>3</sup>.

# Fundación BHP

La Fundación BHP es una organización filantrópica mundial que colabora para catalizar nuevas soluciones a los retos sociales y medioambientales más complejos del mundo. El Programa de Resiliencia Ambiental tiene como objetivo lograr resultados de conservación duraderos a través de la elevación y amplificación de los modelos de conservación liderados por indígenas donde las comunidades se conectan a la tierra y la cultura, y la ceremonia y los medios de vida pueden prosperar. Uno de los elementos facilitadores de la estrategia del Programa es apoyar a los PI&CL para que tengan un mayor acceso a la naturaleza y un mayor control sobre ella a los mercados y la financiación de la naturaleza y el clima.

Los socios del Programa de Resiliencia Medioambiental están estudiando actualmente mecanismos de mercado de la naturaleza en el marco de su trabajo actual. Se necesita urgentemente apoyo y asesoramiento de confianza para capacitar a los participantes sobre las inversiones, capacidades y asociaciones óptimas necesarias para tener agencia sobre su compromiso con estos nuevos mercados. Este informe ofrece un nuevo y valioso marco en los pilares de actividad para desplegar mercados justos y equitativos que apoyen la autonomía, la agencia y la autodeterminación de los PI&CL.

Como colectivo, Fundación Pollination, Fundación BHP y el asesor estratégico EcoAdvisors, junto con las organizaciones socias del proyecto Indigenous Desert Alliance, CI Perú, Nature United, Fundación Great Barrier Reef, Fundación Tierra Austral y Rainforest Alliance, desean explorar si, o cómo, los mercados voluntarios de crédito para la naturaleza podrían proporcionar flujos de ingresos sostenibles a largo plazo para financiar la protección, regeneración y gestión de la naturaleza.

---

3 Pollination Foundation (2023), [Pollination Foundation Member Report: 2022-2023 Looking Back to Look Forward](#).

# Red Ampliseed



CRÉDITO DE LA IMAGEN: FOTO DE IISD/ENB | NATALIA MROZ

Ampliseed es una red de aprendizaje y liderazgo entre iguales, organizada por la Fundación Pollination en colaboración con el Programa de Resiliencia Medioambiental de la Fundación BHP. La red conecta a profesionales y líderes comunitarios para cambiar la forma en que se consigue la conservación a escala del paisaje. Mediante la conexión de siete equipos de proyecto<sup>4</sup> que llevan a cabo iniciativas multidisciplinares basadas en el lugar que afectan a 11 países diferentes (véase la Figura 2), los miembros de Ampliseed identifican temas, retos y oportunidades comunes que surgen en estas geografías.

En los últimos tres años, la financiación de la conservación, los mercados de créditos de carbono y naturaleza y el liderazgo comunitario han surgido como temas de interés común entre los miembros de Ampliseed.

Muchos de los proyectos de los miembros de Ampliseed han explorado los mercados voluntarios de créditos para la naturaleza como forma de garantizar la financiación a largo plazo para la protección, regeneración y gestión de la naturaleza. Los miembros comparten.

Y siguen la evolución de los mercados voluntarios de créditos para la naturaleza. Esto ha incluido escuchar a las organizaciones que están diseñando la arquitectura del mercado, incluidas las normas y métodos y las herramientas y tecnologías de MRV. Dado el rápido desarrollo de los mercados medioambientales, muchos de los equipos del proyecto están ahora interesados en comprender algunas opciones de los próximos pasos para participar en la oferta de créditos para la naturaleza.

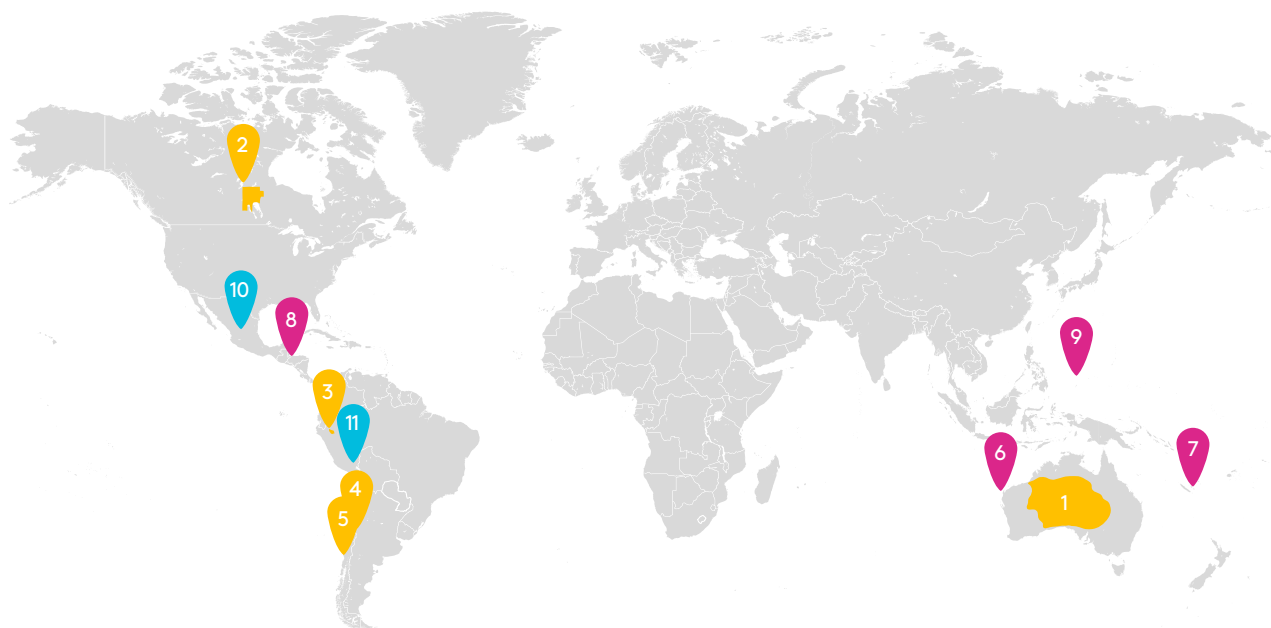
Sin embargo, un mensaje claro de los socios del PI&CL y de los participantes en el proyecto ha sido que el respeto por la cultura es fundamental para lograr la resiliencia medioambiental. Esto se extiende a los mercados voluntarios de créditos para la naturaleza: la participación en el mercado no debe ir en detrimento del mantenimiento de la cultura y las prácticas tradicionales de gestión.

4 Todos los equipos de Proyectos Ampliseed son beneficiarios del Programa de Resiliencia Ambiental de BHPF: <https://www.bhp-foundation.org/en/programs-projects/environmental-resilience/>



# Ubicación de Proyectos de los miembros Ampliseed

FIGURA 2: UBICACIÓN DE LOS PROYECTOS APOYADOS POR LA RED AMPLISEED DE APRENDIZAJE Y LIDERAZGO



## UBICACIONES DE LOS PROYECTOS DE LOS MIEMBROS DE AMPLISEED

- 1 Indigenous Desert Alliance, Australia
- 2 El Bosque Boreal, Canadá
- 3 Paisaje Alto Mayo, Perú
- 4 Corredor de Conservación, Chile
- 5 Reserva Costera de Valdivia, Chile

## ARRECIFES RESILIENTES

- 6 Costa de Ningaloo, Australia
- 7 Lagunas de Nueva Caledonia: Diversidad de arrecifes y ecosistemas asociados, Francia
- 8 Sistema de Reserva de la Barrera de Coral de Belice,
- 9 Islas Rocosas, Laguna Sur, Palau

## LANDSCALE

- 10 LandScale México
- 11 LandScale Perú

# Datos: ¿En qué se basan nuestros conocimientos?

La siguiente instantánea de las tendencias mundiales, la demanda del mercado, el papel de la filantropía y las principales conclusiones se basan en tres años de escucha activa, pruebas y aprendizaje práctico.

Desde 2021, el equipo de la Fundación Pollination ha entablado conversaciones con diversas partes interesadas, ha organizado talleres, ha participado en actividades de proyectos sobre el terreno, ha intervenido en foros políticos mundiales y ha dirigido investigaciones sobre el desarrollo del mercado para la naturaleza.

## CONOCIMIENTO DE LA OFERTA



**15+ reuniones** con miembros de Ampliseed para explorar las oportunidades del mercado de créditos para la naturaleza voluntaria y seguir el desarrollo del mercado.



**Dos talleres de inmersión** con los equipos del Proyecto Ampliseed en Chile y Australia para explorar:

- oportunidades del mercado de crédito para la naturaleza en ecosistemas con bajas emisiones de carbono;
- riesgos y oportunidades del mercado para la naturaleza; y
- definir opciones para los próximos pasos "sin arrepentimientos".



**Desarrollo de un mapa interactivo en línea<sup>5</sup>** que muestre la diversidad de iniciativas voluntarias del mercado de crédito para la naturaleza.

## CONOCIMIENTO DE LA DEMANDA



**60+ entrevistas con empresas** de sectores como la agricultura, el comercio minorista, los recursos, las finanzas, la construcción y la aviación para explorar la demanda, los riesgos y las oportunidades del mercado de crédito voluntario.

## PERSPECTIVAS DE DISEÑO DE MERCADO



**50+ entrevistas** con intermediarios, como Plan Vivo y VERRA, para comprender las complejidades regionales y los diferentes enfoques del diseño de métodos de crédito a la naturaleza, incluidas las herramientas MRV.



**Participación en foros políticos mundiales, incluida la contribución a:**

- Grupo de Trabajo sobre Mercados de Crédito para la Biodiversidad del Foro Económico Mundial<sup>6</sup>;
- Finanzas de la Naturaleza<sup>7</sup>; y
- Alianza de Créditos a la Biodiversidad<sup>8</sup>.

5 Mapa interactivo en línea de las iniciativas del mercado de crédito para la naturaleza: <https://marketplacefornature.org/>

6 Foro Económico Mundial (2022), [Biodiversity Credits: Unlocking Financial Markets for Nature-Positive Outcomes](#).

7 Sitio web de Nature Finance: <https://www.naturefinance.net/making-change/nature-markets/biodiversity-credit-markets/>

8 Sitio web de Biodiversity Credits Alliance: <https://www.biodiversitycreditalliance.org/>

# Contexto Global

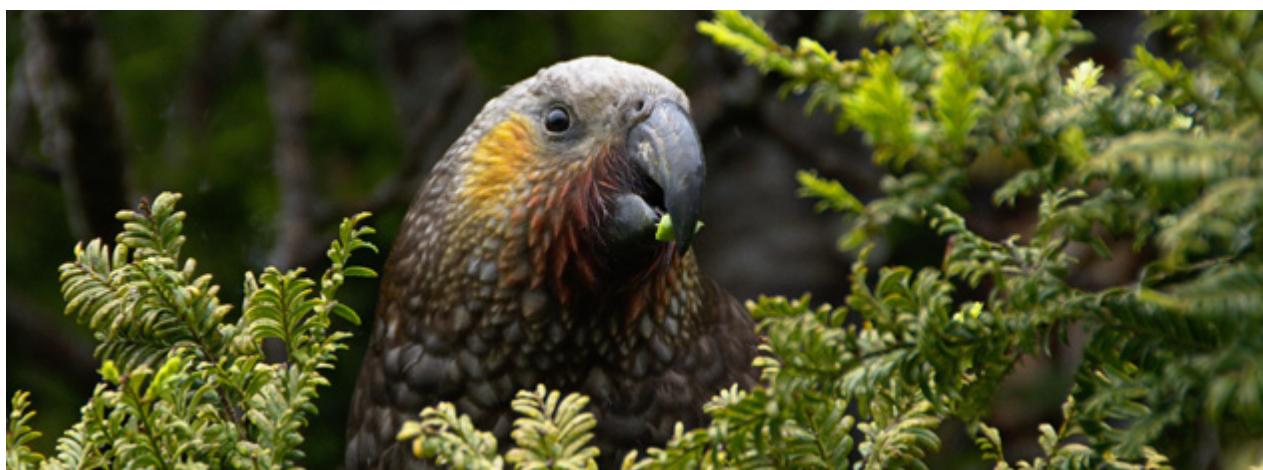
En 2020, la atención mundial de las empresas y los gobiernos empezó a centrarse de nuevo en el papel fundamental de la naturaleza como sustento de la vida en el planeta, algo que las PI&CL siempre han sabido. Espoleados por el aumento global de las conmociones naturales -incendios forestales, inundaciones, mareas de tempestad, ciclones y la pandemia del coronavirus- se produjo una creciente concienciación generalizada sobre cómo la naturaleza sustenta la economía mundial, y un reconocimiento de que las tasas de extinción de especies son aproximadamente 100 veces superiores a las tasas de extinción naturales de fondo<sup>9</sup>.

Para invertir esta tendencia se necesita una importante cantidad de financiación. El informe "*Financing Nature: Closing the Global Biodiversity Financing Gap*" (Financiar la naturaleza: colmar el déficit de financiación de la biodiversidad mundial)<sup>10</sup> llegó a la conclusión de que para alcanzar los ambiciosos objetivos mundiales en materia de naturaleza sería necesario movilizar unos 711.000 millones de dólares de aquí a 2030.

En 2021, dos informes fundamentales afirmaron que el ritmo actual de pérdida de naturaleza representa un *riesgo material* y *urgente* para la economía mundial. La economía de la biodiversidad: The Dasgupta Review<sup>11</sup> describió por primera vez la naturaleza como un activo, al igual que el capital producido y el capital humano.

El informe Nature Risk Rising del Foro Económico<sup>12</sup> señaló que el 100% del PIB mundial depende directa o indirectamente de la naturaleza.

Con la atención mundial puesta en la naturaleza, aumentó la defensa de los líderes indígenas y sus aliados. En la 26ª reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC, COP26), celebrada en Glasgow en 2021, se reconoció el papel fundamental que desempeñan los pueblos indígenas, así como sus conocimientos y su cultura, a la hora de abordar y responder a la pérdida de la naturaleza y al cambio climático. Dos informes clave señalaron que los pueblos indígenas administran el 80% de la biodiversidad restante del planeta y gestionan el 33,6% de las reservas de carbono irremplazables del mundo<sup>13</sup> almacenadas en los bosques tropicales; sin embargo, reciben menos del 1% de la financiación relacionada con el clima<sup>14</sup>. En respuesta, los donantes privados, públicos y filantrópicos prometieron miles de millones de dólares<sup>15</sup> para fortalecer la tenencia de la tierra y la gestión forestal de los pueblos indígenas, comprometiendo en particular 1.700 millones de dólares para revertir la pérdida.



CRÉDITO DE LA IMAGEN: TOMAS SOBEK

9 IPBES (2019) [Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services](#).

10 Financing Nature Report: <https://www.paulsoninstitute.org/conservation/financing-nature-report/>

11 HM Treasury (2021), [The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review](#).

12 World Economic Forum (2022), [Biodiversity Credits: Unlocking Financial Markets for Nature-Positive Outcomes](#).

13 WWF et al (2021), [The State of Indigenous Peoples' and Local Communities' Lands and Territories](#).

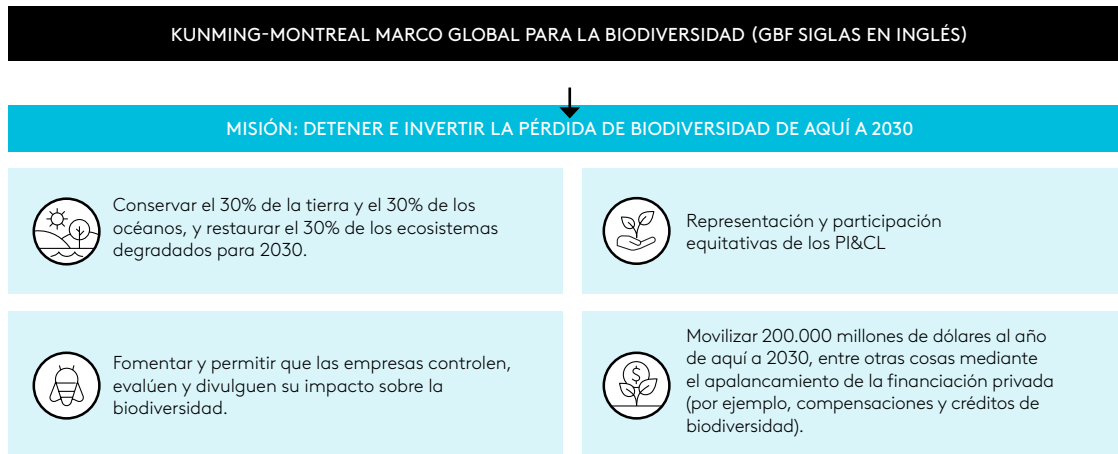
14 Rainforest Foundation Norway (2021), [Falling short: Donor funding for Indigenous Peoples and local communities to secure tenure rights and manage forests in tropical countries \(2011-2020\)](#).

15 The Guardian (2021), [Indigenous peoples to get \\$1.7b in recognition of role of protecting forests. Indigenous peoples to get \\$1.7bn in recognition of role in protecting forests | Conservation and indigenous people | The Guardian](#)

## CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS DE CRÉDITO DE LA NATURALEZA

En diciembre de 2022 se celebró en Montreal (Canadá) la 15ª reunión de las Partes en el Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15). En la COP15 se acordó un Marco Mundial para la Biodiversidad (GBF, por sus siglas en inglés), al que se adherieron 188 países de todo el mundo. Los objetivos del GBF relativos al desarrollo del mercado de créditos de naturaleza se exponen en la figura 3:

FIGURA 3: METAS PERTINENTES DEL MARCO MUNDIAL PARA LA BIODIVERSIDAD



→ El objetivo 19 del GBF menciona expresamente los créditos de biodiversidad (distintos de las compensaciones) como una forma innovadora de estimular la inversión en naturaleza y biodiversidad.

Ahora que la comunidad internacional está tomando conciencia de que el 80% de la biodiversidad mundial está gestionada por los PI&CL, las principales instituciones están tomando conciencia del papel fundamental que desempeñan estos pueblos y comunidades en la creación de nuevos mercados de la naturaleza<sup>16</sup>. Esto incluye el potencial de los proyectos dirigidos por los PI&CL y la propuesta de valor única que estos proyectos tendrán en el mercado.

A medida que se desarrolla el mercado, comentaristas de todo el mundo<sup>17</sup> se refieren a las lecciones que pueden aprenderse de los mercados de carbono, muchas de las cuales son directamente relevantes para el contexto de los PI&CL. Esto incluye la importancia de cambiar la mentalidad y pasar del reparto de beneficios a la participación de los PI&CL como socios comerciales en empresas conjuntas o a posicionar a los PI&CL para que lideren el diseño, la ejecución y la ampliación de los proyectos de soluciones basadas en la naturaleza.

De cara al futuro, es importante tener en cuenta las responsabilidades culturales de los PI&CL y su relación con la naturaleza. Por ejemplo, muchas comunidades de PI&CL no apoyan el uso de créditos voluntarios de biodiversidad para compensar la pérdida de naturaleza o para hacer reclamaciones de compensación por daños a la naturaleza.

La industria australiana del carbón de la sabana es un ejemplo mundial de proyectos indígenas de soluciones basadas en la naturaleza a gran escala. En todo el norte de Australia hay 31 proyectos de carbono de sabana de propiedad indígena. Esta industria permite la gestión cultural del fuego en más de 18 millones de hectáreas y genera alrededor de 1,2 millones de unidades de crédito de carbono australianas al año, con un valor estimado de unos 59 millones de dólares australianos al año. Esto proporciona cientos de puestos de trabajo en el país para los administradores indígenas de la tierra y el mar, generando beneficios sociales, culturales y ambientales de importancia mundial. El diseño del método de fuego de sabana con líderes indígenas, profesionales del fuego cultural, científicos, guardabosques indígenas, gobiernos y ONG fue fundamental para el éxito de la industria. Puede encontrar más información en el sitio web de la Red Indígena de la Industria del Carbón<sup>18</sup>.







16 (IIED (2022), [Biocredits to finance nature and people – emerging lessons](#); World Economic Forum (2022), [High-level governance and integrity principles for emerging voluntary biodiversity credit market – consultation paper](#); NatureFinance et al. (2023), [Harnessing Biodiversity Credits for People and the Planet](#); International Union for the Conservation of Nature (2020), [IUCN Global Standard for Nature-based Solutions](#); Plan Vivo Foundation (2023), [High-level integrity principles developed to steer emerging biodiversity credits market](#).

17 Benedito, F and Sarmiento, M (2022) in Mongabay, [Biodiversity credit market must learn from carbon offsets mistakes](#).

18 ICIN (2023) [www.icin.org.au](http://www.icin.org.au)

# Tendencias de la demanda

No habrá mercado para invertir en la naturaleza sin demanda de los compradores para adquirir créditos de naturaleza. Los motores de la demanda son:

-  **Acceso a productos y materiales** – Todos los sectores de la economía dependen profundamente de la naturaleza, ninguno más que los sistemas agrícolas que dependen profundamente de la naturaleza para la fertilidad del suelo, el agua limpia, la polinización y el control de plagas, entre otros servicios ecosistémicos.
-  **Acceso a la financiación** – por ejemplo, los inversores y los bancos están aumentando su capacidad para evaluar los impactos de sus inversiones en la naturaleza y el clima. Los prestamistas progresistas están comenzando a otorgar préstamos concesionales a empresas que puedan demostrar contribuciones positivas a la naturaleza y el clima. Los reguladores del mercado de materias primas son cada vez más conscientes del riesgo natural. Los reguladores progresistas exigen pruebas de protección y/o regeneración de la naturaleza para que los productores comercialicen sus productos en los mercados de productos básicos.
-  **Diferenciación de marca** – las empresas quieren destacarse en el mercado y atraer a los clientes. Contar historias positivas sobre la naturaleza es una forma convincente de llegar a nuevos mercados.
-  **Licencia social para operar** – si bien las empresas quieren destacar, definitivamente no quieren que se las señale por tener un impacto negativo en el medio ambiente o estar expuestas a acusaciones de lavado verde.
-  **Atraer y retener personal** – con una fuerza laboral cada vez más móvil y el movimiento de “renuncia silenciosa” que creció durante la pandemia, muchas empresas están interesadas en invertir en la naturaleza para contribuir a un lugar de trabajo positivo que sea atractivo para los mejores talentos y los retenga.
-  **Política gubernamental futura** – que puede requerir la compra obligatoria de créditos naturales por parte de las empresas basándose en el trabajo de iniciativas como el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD)<sup>19</sup>

Motivadas por el riesgo que la pérdida de la naturaleza representa para la economía, las empresas están comenzando el camino de desarrollar estrategias naturales para mejorar ese riesgo. La guía TNFD y Science-based Targets (SBT) para Nature<sup>20</sup> son marcos que se han creado para guiar a las empresas e instituciones financieras a desarrollar aspectos de sus estrategias naturales. Los marcos ayudan a las empresas a comprender sus impactos y dependencias de la naturaleza y ayudan con la toma de decisiones sobre las acciones a tomar y dónde invertir, para garantizar que la naturaleza pueda continuar brindando los servicios necesarios para que la economía prospere.

<sup>19</sup> <https://tnfd.global/>

<sup>20</sup> <https://sciencebasedtargetsnetwork.org/how-it-works/the-first-science-based-targets-for-nature/>; SBTN (2023), [Target-setting guidance for companies](#).

# Creciente demanda

A través de nuestro sondeo de mercado hemos escuchado que los líderes empresariales están cada vez más motivados por un sentido de urgencia para actuar. Sin embargo, también existe un riesgo creciente de parálisis debido a la complejidad inherente del desafío de la naturaleza.

Para algunos, el costo de responder es demasiado alto, los beneficios son demasiado inciertos o la respuesta "correcta" aún está por surgir. Debido a la incertidumbre, hay cierta vacilación por parte del sector empresarial a la hora de invertir en créditos naturales.

La tarea que les espera a la mayoría de las empresas es comprender el impacto directo de sus procesos y su presencia en los entornos naturales, así como el impacto indirecto y la dependencia de sus cadenas de suministro y sus productos una vez lanzados al mercado.

Un buen punto de partida para las empresas es trazar un mapa de los lugares y paisajes en los que su empresa tiene dependencias e impactos en la naturaleza y empezar a plantearse las siguientes preguntas: ¿cómo eran esos lugares antes? ¿Qué hay que hacer para regenerarlos o protegerlos?

Una oportunidad para las empresas que quieran liderar una transición positiva para la naturaleza será colaborar con los PI&CL y sus sistemas de conocimiento. Los PI&CL son los mejores, y a menudo los últimos, poseedores de conocimientos que pueden responder a las preguntas sobre cómo funcionaban antes los sistemas naturales, qué se ha perdido y qué se necesita para protegerlos, regenerarlos y mantenerlos.



CRÉDITO DE LA IMAGEN: JEREMY BEZANGER

# El papel de la filantropía en el acceso de los PI&CL a los mercados naturales

La filantropía puede ser un catalizador para el liderazgo de los PI&CL en el diseño y la oferta de mercados para la naturaleza.

En 2022, Charapa Consult fue contratada por importantes organizaciones filantrópicas estadounidenses para identificar la mejor manera de apoyar los derechos de los pueblos indígenas y su custodia de la naturaleza. La investigación se centró en el apoyo a los PI&CL cuyos territorios se encuentran dentro de bosques tropicales y subtropicales; sin embargo, las conclusiones son aplicables al papel que puede desempeñar la filantropía en el apoyo a los PI&CL para acceder a los mercados de la naturaleza de forma más general.

A continuación se ofrece un resumen de alto nivel sobre la participación de los PI&CL en los mercados de la naturaleza (en las notas de pie se encuentra el enlace para el informe completo<sup>21</sup>):



**Financiar prioridades de PI&CL** - Proporcionar inversiones estratégicas a largo plazo en organizaciones de pueblos indígenas de manera flexible, teniendo en cuenta la necesidad de realinearse con las necesidades de las comunidades a medida que cambian los contextos.



**Fortalecer las capacidades institucionales** - Proporcionar apoyo institucional y desarrollo de capacidades a las instituciones y redes indígenas.



**Compromiso** - Establecer un mecanismo para el diálogo continuo entre los pueblos indígenas y los donantes durante la duración de la inversión.



**Monitoreo y presentación de informes** - Establecer mecanismos de monitoreo participativo y apoyar los propios esfuerzos de monitoreo de los pueblos indígenas.



**Requisitos operativos** - monitorear cómo fluyen los fondos a través de intermediarios hacia las organizaciones de PI&CL para identificar dónde la eficiencia y la armonización del apoyo operativo tendrían un impacto significativo.



**Canalizar fondos** - reemplazar el patrón actual de múltiples pequeñas subvenciones de corta duración y aumentar significativamente la financiación predecible a largo plazo directamente a las instituciones, organizaciones y redes de los pueblos indígenas.



**Impacto de los donantes** - aplicar un enfoque de salvaguardia para evaluar las políticas, estrategias y programas en busca de impactos negativos en los derechos de los pueblos indígenas.

21 Charapa Consult (2002), [Directing Funds to Rights: Principles, standards and modalities for supporting indigenous people' tenure rights and forest guardianship.](#)

# Lo que hemos aprendido

## Los mercados de crédito de naturaleza voluntaria podrían proporcionar financiación para la gestión de los PI&CL

Muchos paisajes marinos y paisajísticos gestionados por los PI&CL, como desiertos, hábitats mediterráneos, ecosistemas costeros, ecosistemas de humedales y otros sistemas frágiles y biodiversos, no pueden acceder a los ingresos del mercado de carbono. Esto puede deberse al diseño de reglas del mercado de carbono, la falta de metodologías de carbono aplicables, el alto costo de ejecución del proyecto o una combinación de estas barreras. Para los paisajes marinos y paisajísticos gestionados por los PI&CL que pueden acceder a los ingresos del mercado de carbono, una proporción tiene la obligación de mantener las reservas de carbono durante generaciones, sin fondos disponibles para llevar a cabo ese mantenimiento. Este es el caso cuando el período de emisión/acreditación del proyecto de carbono (por ejemplo, 25 años) es menor que el período de permanencia (por ejemplo, 100 años).

Los mercados voluntarios de créditos naturales, una vez establecidos, podrían desempeñar un papel en el apoyo a la protección, regeneración y administración de estos importantes paisajes marinos y paisajísticos mantenidos por los PI&CL y ayudar a generar diversidad e integridad a los mercados de la naturaleza y del carbono.

### Aumentar la demanda y la oferta en paralelo

Para tener éxito, los mercados de crédito de naturaleza voluntaria necesitan tanto oferta como demanda. Una lección destacada del desarrollo de mercados de carbono relevantes para los mercados de créditos naturales es la de aumentar la oferta y la demanda en paralelo. Al hacerlo, los proyectos de créditos naturales recibirán información de los dos actores críticos de la infraestructura del mercado, aprendiendo lo que cada uno necesita para tomar decisiones exitosas y defender juntos un mercado próspero y resiliente.

### Monitoreo, presentación de informes y verificación liderados por PI&CL

La mejor manera de hacer crecer la demanda y la oferta en paralelo es probar el mercado juntos. Por el lado de la oferta, es importante que los PI&CL lideren el desarrollo de metodologías de crédito de la naturaleza. El diseño de métodos debe basarse en la conexión y la gestión cultural de paisajes marinos y paisajísticos. Además, dada la incertidumbre del mercado debido a la actual falta de demanda, los PI&CL pueden tomar medidas "sin arrepentimientos" ahora para posicionarse para futuras oportunidades de mercado. Por ejemplo:

- las mismas herramientas de seguimiento y presentación de informes utilizadas para los mercados naturales podrían utilizarse para informar a partes interesadas clave (como filántropos, agencias gubernamentales e inversores); y

- las crecientes relaciones con empresas interesadas en la gestión de paisajes marinos y paisajísticos por parte de los PI&CL podrían generar otras oportunidades no relacionadas con la compra de créditos naturales

### Dos vías para el éxito

Para que los PI y las CL participen en el desarrollo del mercado, el compromiso debe producirse rápidamente, ya que la arquitectura del mercado se está diseñando ahora.

Sin embargo, un compromiso significativo sólo puede avanzar a la velocidad de la confianza. La confianza se basa en el crecimiento y el fortalecimiento de las relaciones, lo que lleva tiempo. Hay dos vías para el éxito: una rápida y otra más lenta.

### Valor frente a precio

La naturaleza no tiene precio por el valor que aporta para sostener la vida en la Tierra. Valorar el capital natural y

y la dependencia de la naturaleza, contribuirá a garantizar que la protección, regeneración y gestión de la naturaleza se tengan en cuenta en las decisiones de ordenación del territorio.

Poner precio a los esfuerzos de las personas por conservar la naturaleza puede favorecer una toma de decisiones más equilibrada y aumentar la protección de la naturaleza. Por supuesto, el precio que un comprador está dispuesto a pagar por los créditos de naturaleza no siempre se traducirá en el valor inherente que tiene la naturaleza.

Es importante que los mercados voluntarios de créditos de naturaleza no se consideren la solución milagrosa para financiar un futuro positivo para la naturaleza. Los mercados voluntarios de créditos a la naturaleza forman parte de un complejo rompecabezas financiero.



CRÉDITO DE LA IMAGEN: DAVID CLODE



# Entonces, ¿Qué viene después?

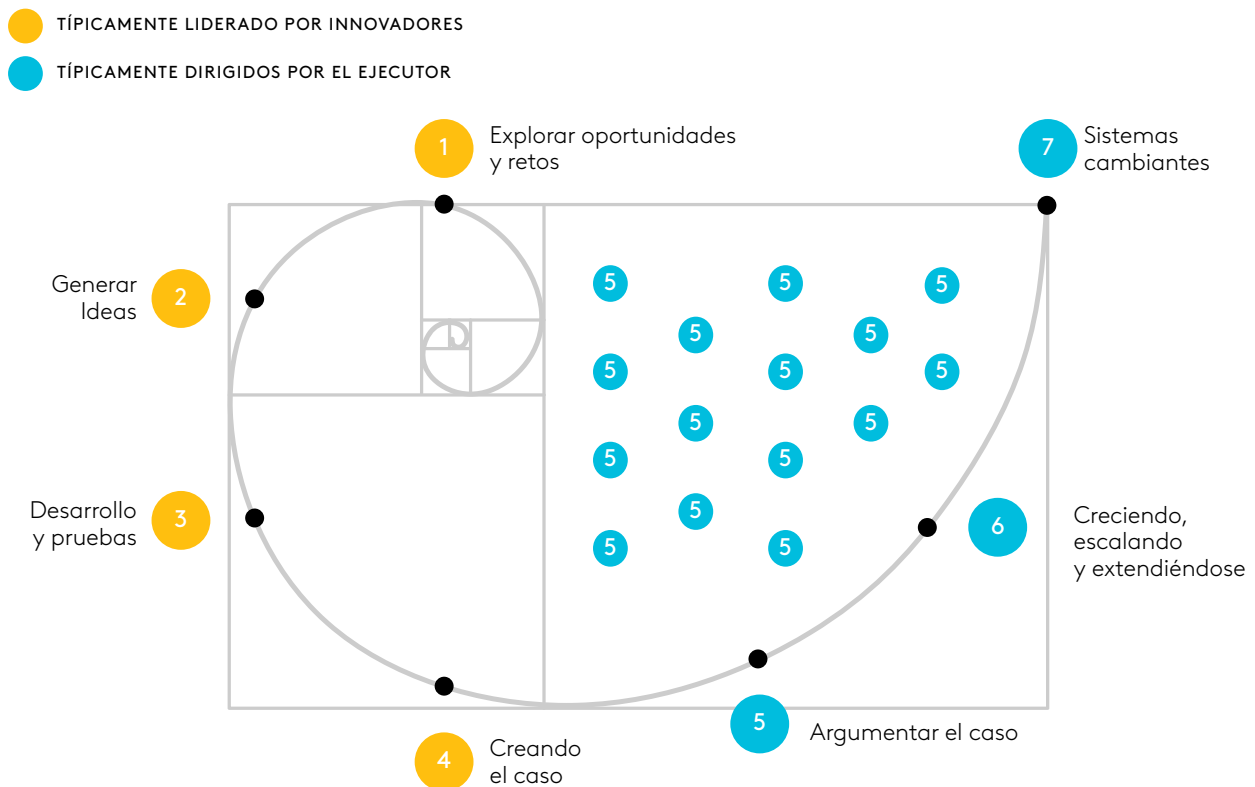
Creemos que los IP&CL se encuentran en una posición única para liderar los mercados de la naturaleza.

Los pilares del Marco de Desarrollo del Crédito para la Naturaleza de IP&CL - Alinear, Explorar, Crear, Liderar, Defender - son actividades agrupadas para permitir a los IP&CL elegir si, cómo y cuándo participar en los mercados voluntarios de crédito para la naturaleza. Los pilares describen una serie de actividades para ayudar a la comunidad a empezar con asociaciones alineadas con los valores, comprender el mercado, analizar las opciones y tomar decisiones sobre la vía más adecuada para acceder a los mercados voluntarios de créditos para la naturaleza de una forma que se ajuste a las aspiraciones de la comunidad. El último pilar incluye actividades para ampliar el liderazgo de IP&CL a lo largo de las cadenas de suministro. La promoción liderada por los IP&CL es fundamental para el éxito en todos los pilares de la actividad.

Esto incluye la consulta interna a la comunidad para garantizar que los miembros locales de los PI&CL están al día y la comunicación externa para implicar a las partes interesadas. Los conocimientos de los PI&CL pueden mejorarse mediante el intercambio global entre comunidades con nuevas ideas puestas a prueba en la ejecución de proyectos.

Los "Pilares de la actividad" se ajustan a la teoría de la espiral de la innovación social, que sugiere pasar de las actividades de prueba y aprendizaje dirigidas por innovadores al crecimiento y la ampliación para el cambio de los sistemas. La ampliación y la reproducción suelen estar dirigidas por múltiples organizaciones de ejecución<sup>22</sup>, como se muestra en la figura 4.

FIGURA 4: TEORÍA DE LA ESPIRAL DE INNOVACIÓN SOCIAL



22 Green, C. and Ziegler, L. (2023), [Implement at Scale: An Agenda for Education Innovation Implementation Research](#).

# Cinco pilares de actividad

## PASO UNO:

### Alinear

Las asociaciones sólo pueden avanzar a la velocidad de la confianza; la calidad de los resultados obtenidos vendrá definida por el proceso de trabajo conjunto.



Dirigido por los PI&CL, lo que significa que la comunidad toma las decisiones



La asociación se basa en el respeto, la transparencia y la reciprocidad.



El diseño del proyecto se basa en las aspiraciones de la comunidad



Trabajar a la velocidad de la confianza, sin tomar atajos

La búsqueda de socios alineados con los valores y la creación de un conjunto de principios compartidos que apoyen y guíen el proceso son fundamentales para navegar por la complejidad de la colaboración entre múltiples partes interesadas.

Estos principios, extraídos de años de trabajo con la comunidad, son un ejemplo que puede servir de guía para las asociaciones de colaboración entre los PI&CL, los donantes, las empresas, los aliados y los intermediarios del mercado.

Aplicar este enfoque puede llevar más tiempo, pero los resultados serán más duraderos e impactantes a largo plazo.

## PASO DOS:

### Explorar

Esta fase es fundamental para que los IP&LC comprendan el mercado y preparen a la comunidad para participar.

- **Aumentar la capacidad** a través de una serie de talleres "101" sobre créditos para la naturaleza basados en la comunidad para explorar qué es un crédito para la naturaleza, qué aspecto tiene, qué hay que tener en cuenta y cómo saber si su comunidad está preparada para participar.
- **Facilitar el aprendizaje entre iguales** mediante estudios de casos e intercambio de conocimientos basados en ejemplos reales de proyectos de crédito para la naturaleza dirigidos por PI&CL
- **Investigar** oportunidades para poner en marcha proyectos de crédito para la naturaleza realizando un análisis de alto nivel de las leyes y políticas locales, la tenencia de la tierra y los derechos de la comunidad, los puntos de vista de los compradores locales y los tipos de métodos y normas que serían aplicables al lugar.

## PASO TRES:

### Crear

Las actividades se basan en un enfoque de "aprender haciendo", probando y perfeccionamiento mediante proyectos piloto.

- Trabajar con los líderes de PI&CL para evaluar la **preparación de su comunidad** para participar en los mercados de crédito para la naturaleza, centrándose en las capacidades de gobernanza, la capacidad de ejecución y el apoyo de la comunidad.
- **Explorar modelos de negocio** que incluyan modelos de propiedad y gestión comunitaria, asociaciones de empresas conjuntas o acuerdos de reparto de beneficios con los promotores de proyectos.
- Explorar normas, métodos y herramientas **voluntarios** de supervisión, información y verificación de **los créditos para la naturaleza**. Tomar decisiones basadas en lo más apropiado para el contexto local. Siempre que sea posible, diseñar métodos conjuntamente con los PI&CL en consonancia con los conocimientos locales, las prácticas culturales y las herramientas y datos de seguimiento existentes.
- Buscar **compradores de Nature Credit alineados con los valores**, recibirlos en visitas sobre el terreno y negociar las condiciones comerciales en un contrato de venta.

PASO CUATRO:

## Liderar

El pilar de liderazgo se centra en la ampliación y el liderazgo indígena y comunitario.

- Diseñar **modelos de ampliación basados en el lugar** para pasar de la fase piloto a múltiples proyectos en toda una región. Involucrar a la comunidad en el co-diseño a través de talleres de aceleración para explorar el propósito y la visión, los modelos de agregación, los recursos y las capacidades necesarias para implementar y financiar la ampliación.
- **Identificar oportunidades para desarrollar** o contratar empresas propiedad de los PI&CL a través de la cadena de suministro del mercado de créditos de carácter voluntario, por ejemplo, empresas tecnológicas, auditores de proyectos, expertos en comunicación y proveedores de formación.
- Apoyar a los socios para acelerar la participación de PI&CL en los mercados voluntarios de crédito a la naturaleza a nivel global, explorando una **plataforma gobernada por IP&CL** que incluya un club de compradores alineado con los valores, estándares y métodos diseñados por PI&CL.

## Promoción

En todas las fases del desarrollo, La promoción es la clave para el éxito.

- **Amplificar las voces de los PI&CL** en el diseño del mercado voluntario de créditos a la naturaleza a través de declaraciones de posición colectivas, historias digitales contadas a través de las voces de los líderes comunitarios, la participación en eventos internacionales y la representación en foros políticos.
- **Involucrar a partes interesadas externas**, como gobiernos y aliados, a través de las redes sociales, conversaciones individuales y la organización de experiencias locales para crear un entorno propicio para la ampliación de los proyectos de crédito a la naturaleza de los PI&CL.
- **Mantener a los miembros de la comunidad al día** con información específica diseñada para los miembros de los PI&CL y sus organizaciones representativas.
- **Facilitar los intercambios globales** entre las comunidades de PI&CL para aprender unos de otros, fortalecer las conexiones y acelerar la ambición.

# Conclusiones finales

La próxima década es decisiva para asegurar nuestro futuro. Sólo situando a la comunidad en el centro de nuestras soluciones para la naturaleza y el clima podremos lograr el cambio que necesitamos en el mundo.

El mundo se está dando cuenta de que los PI&CL poseen una sabiduría y unas tecnologías basadas en cientos y miles de años de liderazgo en la protección, la regeneración y la gestión de la naturaleza.

Para lograr este cambio, la filantropía puede invertir en el fortalecimiento de la capacidad y las habilidades de las organizaciones de PI&CL para que puedan liderar el diseño y el desarrollo de mercados voluntarios de crédito a la naturaleza. Esto puede lograrse apoyando la capacidad organizativa y permitiendo el acceso a conocimientos globales que a menudo están fuera del alcance de las organizaciones comunitarias.

Las empresas preocupadas por el rápido declive de la naturaleza pueden desarrollar estrategias de protección de la naturaleza probando marcos emergentes como el TNFD LEAP Framework<sup>23</sup>. Este enfoque puede ayudar a las empresas a cartografiar sus impactos y dependencias de la naturaleza e informar sobre sus compromisos con los PI&CL, de modo que juntos puedan identificar formas de reducir los impactos e invertir en acciones positivas para la naturaleza.

Los gobiernos, los investigadores, los intermediarios y los aliados pueden ayudar a los PI&CL a diseñar normas, métodos y herramientas de MRV que se ajusten a los conocimientos locales, las prácticas culturales, las actividades existentes y los conjuntos de datos. Sabemos, por la industria del carbono de la quema de sabanas liderada por indígenas de Australia, que cuando los métodos se basan en prácticas culturales y se diseñan conjuntamente con los pueblos indígenas, la participación en el mercado aumenta significativamente.

Los gobiernos desempeñan un papel importante en la creación de un entorno propicio para el liderazgo de los PI&CL en los mercados voluntarios de créditos a la naturaleza. Esto incluye la inversión en políticas que permitan la participación de los PI&CL en los mercados, como las iniciativas de tenencia de la tierra, la armonización de las leyes y reglamentos con los derechos de los PI&CL, y la facilitación del acceso a la financiación inicial a través de programas de subvenciones específicas y mecanismos de financiación combinada.

La adopción de estas medidas abre el camino para que los PI&CL sigan viviendo en sus territorios y generando medios de subsistencia haciendo lo que les gusta, sus territorios y generen medios de subsistencia haciendo lo que mejor saben hacer: proteger la naturaleza en beneficio de la humanidad.



CRÉDITO DE LA IMAGEN: CATALINA JOHNSON

23 <https://tnfd.global/publication/additional-guidance-on-assessment-of-nature-related-issues-the-leap-approach/>

# Glosario de Términos

**Créditos de biodiversidad:** A efectos de este informe, los créditos de biodiversidad son resultados positivos mensurables del capital natural, los ecosistemas y la biodiversidad que se representan en forma de ficha, crédito o certificado que puede comprarse y venderse.

**Alianza de Créditos de Biodiversidad:** La Alianza para los Créditos de Biodiversidad (BCA, por sus siglas en inglés) existe para proporcionar orientación para el establecimiento de un mercado creíble y escalable que resista el escrutinio de múltiples partes interesadas. Entre ellas, los pueblos indígenas y las comunidades locales que se encuentran en primera línea de la crisis de la biodiversidad.

**Conservación:** En el contexto de este informe, conservación es un término general para describir las actividades que logran los resultados de proteger, regenerar y administrar la naturaleza.

**Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB):** El Convenio sobre la Diversidad Biológica es un tratado internacional cuyo objetivo es conservar la biodiversidad, promover el uso sostenible de los recursos biológicos y garantizar el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos.

**Demanda:** La demanda representa el deseo o la necesidad de compradores como gobiernos, empresas de adquirir e instituciones financieras inviertan en productos o servicios relacionados con la naturaleza, como los créditos de biodiversidad, dentro del mercado o de partes interesadas específicas como comunidades IPLC.

**Marco Global de Biodiversidad (GBF 2022):** El GBF no es un acuerdo jurídicamente vinculante, pero los gobiernos (de casi 200 países) que lo han firmado se comprometen a demostrar que avanzan hacia el cumplimiento de los objetivos y a actualizar en consecuencia sus Estrategias y Planes de Acción Nacionales sobre Biodiversidad (NBSAP).

**Lavado verde:** Desinformación difundida por una organización para presentar una imagen pública responsable desde el punto de vista medioambiental.

**(PI&CL):** Pueblos Indígenas y Comunidades Locales, se refiere a todas las personas que custodian territorios de vida, que se definen como "territorios y áreas gobernadas, gestionadas y conservadas por pueblos indígenas y comunidades locales custodios".

**Intermediarios:** Los intermediarios son entidades que prestan servicios y facilitan las conexiones entre compradores y vendedores en los mercados de crédito de carácter voluntario, ayudando a tender puentes entre la oferta y la demanda.

**Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo (IIED):** El IIED es una de las principales organizaciones independientes de investigación política y acción del mundo. Su misión es construir un mundo más justo y sostenible, utilizando la evidencia, la acción y la influencia en asociación con otros.

**Métodos:** Los métodos son técnicas o enfoques específicos utilizados para medir, cuantificar y evaluar el impacto de las actividades o proyectos relacionados con la naturaleza.

**Monitoreo, Reporte y Verificación (MRV):** MRV es el proceso de seguimiento, documentación y confirmación sistemáticos del rendimiento y los resultados de las iniciativas relacionadas con la naturaleza, a menudo necesario para la emisión y el comercio de créditos de naturaleza.

**Soluciones basadas en la naturaleza (NbS):** A efectos de este informe, NbS se refiere a las actividades que aprovechan la naturaleza y el poder de los ecosistemas sanos para proteger a las personas y salvaguardar un futuro biodiverso.

**Créditos naturales:** A efectos de este informe, el término "créditos naturales" se utiliza como un término amplio que engloba varios tipos de créditos relacionados con la naturaleza y la sostenibilidad, incluidos los créditos de biodiversidad, los créditos de agua y otros créditos de servicios ecosistémicos. Los mercados de la naturaleza y los mercados de la biodiversidad suelen utilizarse indistintamente, pero para este informe adoptamos el punto de vista amplio y nos referimos a ellos como mercados de la naturaleza.

**Finanzas de la Naturaleza:** Nature Finance es un término amplio que engloba mecanismos e instrumentos financieros diseñados para apoyar la conservación de la naturaleza y las prácticas sostenibles.

**Protección:** Según la [Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza \(UICN\)](#), un área protegida es un espacio geográfico claramente definido, reconocido dedicado y gestionado a través de medios legales u otros medios eficaces, para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza con los servicios ecosistémicos y los valores culturales asociados. A efectos de este informe, "protección" describe la creación de áreas protegidas a través de medidas legales u otras medidas de conservación efectivas.

**Regeneración:** La regeneración puede cuantificarse mediante un aumento mensurable del valor ecológico con respecto a un valor de referencia medido o a un valor de referencia modelizado que tenga en cuenta la pérdida de fondo prevista. Puede aplicarse a ecosistemas degradados, dañados o destruidos.

**Red de objetivos basados en la ciencia (SBTN):** Los objetivos basados en la ciencia ofrecen a las empresas un marco para cartografiar el impacto en la naturaleza y a las ciudades un camino claro hacia la competitividad y la resiliencia, utilizando la ciencia para definir su papel en la protección y restauración de la naturaleza. Invertir la pérdida de naturaleza de acuerdo con la ciencia creará un futuro de empresas resilientes, ciudades sanas y economías sostenibles.

**Normas:** Las normas son criterios y directrices establecidos que definen los requisitos para crear, comercializar y verificar los créditos de naturaleza con el fin de garantizar su integridad medioambiental.

**Gestión:** Este término se utiliza para describir el valor ecológico que se mantiene a lo largo del tiempo a partir de una base de referencia medida o modelizada que tiene en cuenta la pérdida de fondo prevista.

**Grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con la naturaleza (TNFD):** La Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) es una iniciativa destinada a desarrollar un marco para que las organizaciones divulguen e informen sobre sus riesgos y oportunidades financieros relacionados con la naturaleza, similar al Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

**Mercados voluntarios de crédito a la naturaleza:** A efectos de este informe, los mercados voluntarios de créditos a la naturaleza son aquellos en los que diversos agentes intercambian créditos asociados a resultados relacionados con la naturaleza, como la conservación de la biodiversidad y la mejora de la calidad del agua.

**Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible (WBCSD):** El WBCSD reúne a organizaciones transformadoras para formar una comunidad global que cambie los sistemas en los que trabajan hacia un futuro mejor.

**Foro Económico Mundial:** El Foro Económico Mundial es una organización internacional que reúne a líderes empresariales, políticos, académicos y de otros ámbitos para abordar los retos económicos mundiales y promover el crecimiento económico sostenible.

### NOTA

El mercado voluntario de créditos para la naturaleza se está desarrollando rápidamente, y estos términos pueden evolucionar o adquirir nuevos significados a medida que el campo de la financiación y la conservación de la naturaleza siga madurando. Por ejemplo, el término créditos de biodiversidad puede definirse en el futuro como créditos de compensación de biodiversidad o créditos de contribución a la biodiversidad.

Para más información, visite  
[pollinationgroup.com/foundation](https://pollinationgroup.com/foundation)

---

#### AVISO LEGAL

Pollination reconoce a los Propietarios Tradicionales de la tierra en la que trabajamos y vivimos, y reconoce su continua conexión con la tierra, el agua y la cultura. Respetamos a los ancianos de ayer y de hoy.

Este material ha sido preparado por Pollination Global Holdings Limited y sus entidades relacionadas (Pollination Group, o nosotros) y es sólo para fines de información general y no es una oferta, incitación, solicitud o invitación de ningún tipo para la compra o venta de cualquier producto o servicio financiero y bajo ninguna circunstancia debe interpretarse como un prospecto o un anuncio. El material ha sido elaborado para clientes mayoristas, institucionales y profesionales y no pretende proporcionarle asesoramiento financiero o fiscal ni tiene en cuenta sus objetivos, situación financiera o necesidades. Aunque creemos que el material es correcto, no se ofrece ninguna garantía de exactitud, fiabilidad o integridad, salvo en lo que respecta a la responsabilidad legal, que no puede excluirse, y ninguna persona puede, ni debe, confiar en el contenido de este material para ningún fin. Tenga en cuenta que las rentabilidades pasadas no son indicativas de rentabilidades futuras y que no se ofrece ninguna garantía de rentabilidad, de rendimiento del capital o de una tasa de rentabilidad concreta.

Pollination Group puede mantener posiciones en inversiones descritas en este material. Este material es propiedad de Pollination Group. El destinatario de este material se compromete a no reproducir ni distribuir este material en su totalidad o en parte y a no revelar ninguno de sus contenidos a ninguna otra persona.

Si usted está sujeto a la legislación australiana, este material es emitido por Pollination Financial Services Pty Limited (ACN 639 669 533) (AFSL No. 539 352) (Pollination Australia). Pollination Australia forma parte del grupo Pollination.

Este material no está destinado a ser utilizado por cualquier persona de EE.UU. (tal como se define en la U.S. Securities Act 1933) y no es para su distribución y no constituye una oferta o solicitud de compra de valores en los EE.UU..

Por favor, tenga en cuenta el medio ambiente antes de imprimir.